



MEDIENGESLTALTER DOKUMENTATION

Schwerpunkt: Gestaltung und Technik, Digital
Yuliana Orellana Viera



INHALTVERZEICHNIS

1.	RE BRIEFING	2	6.	BILDER	10
1.2.	Zielgruppe	3	6.1.	Bildauswahl	11
2.	GESTALTUNG DER APP	4	7.	GRAFISCHE ELEMENTE	12
2.1.	Konfigurator	5	7.1.	Icons	12
4.	FARBE	6	8.	FAZIT	13
5.	TYPOGRAFIE	8			

01

RE BRIEFING

Die Bonbon Manufaktur Bonchichi hat mich beauftragt, eine App zu erstellen, in der Kund:innen individuelle Bonbontüten zusammenstellen können. Mein Ansatz beinhaltet:

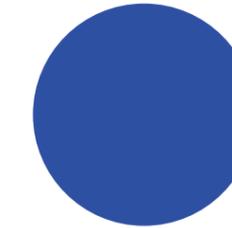
Lösungsvorschlag: Eine benutzerfreundliche App, die hauptsächlich auf Bildern basiert, mit einer Startseite, einem Bonbon-Konfigurator und einem Tüten-Zusammensteller.

Visuelle Kommunikation: Die App wird bildbasiert sein, mit nur wenigen Texten, darunter eine einprägsame Überschrift und handlungsorientierte Anweisungen.

Smartphone-Fokus: Die App wird exklusiv für iPhones (Modell 14) entwickelt.

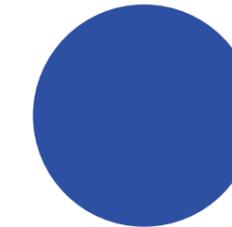
Gestaltung: Die Startseite wird einladend sein, die Farbpalette auf die Süßigkeiten abgestimmt und die Schrift leicht lesbar. Bilder werden appetitanregend sein, gut angeordnet und nur minimal bearbeitet.

1.3. ZIELGRUPPE



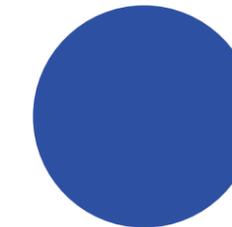
Kinder und Familien:

- Diese Zielgruppe umfasst Kinder jeden Alters und deren Eltern.
- Kinder werden von den bunten und leckeren Bonbons angezogen, während Eltern nach qualitativ hochwertigen, handgemachten Süßigkeiten suchen.



Junge Erwachsene und Trendsetter:

- Junge Erwachsene, insbesondere diejenigen, die trendbewusst sind, suchen nach einzigartigen und Instagram-würdigen Süßigkeiten.
- Bonchichi kann sich auf das Angebot von trendigen und innovativen Geschmacksrichtungen sowie ästhetisch ansprechenden Bonbons konzentrieren.



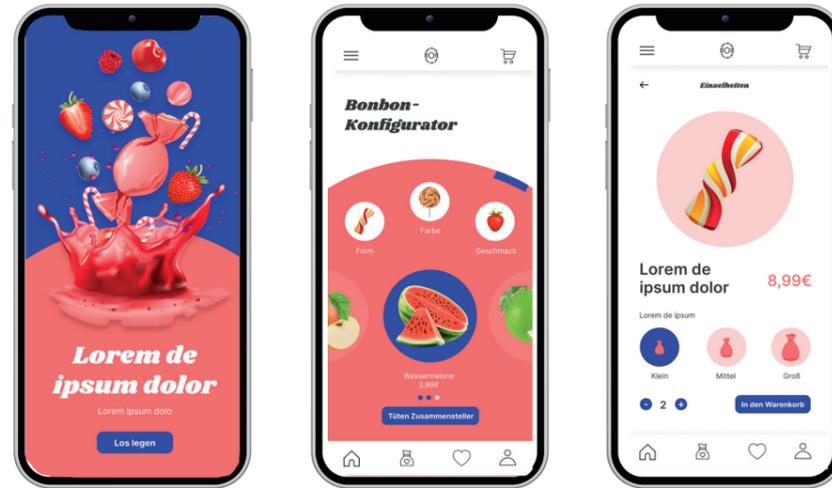
Gesundheitsbewusste Käufer:

- Menschen, die auf ihre Gesundheit achten, könnten nach zuckerfreien oder natürlichen Bonbons suchen.
- Bonchichi könnte gesündere Alternativen anbieten, um diese Zielgruppe anzusprechen.

02

GESTALTUNG DER APP

Diese App hat eine besondere Funktion, die sie von anderen abhebt: den Bonbon-Konfigurator. Dieser ist äußerst benutzerfreundlich gestaltet, sodass Nutzer spielend leicht Bonbons nach ihren Wünschen in Bezug auf Form, Farbe und Geschmack zusammenstellen können. Die Kombinationsmöglichkeiten sind nahezu endlos, was ein personalisiertes Bonbonerlebnis garantiert.



Die App bietet eine visuelle Vielfalt, indem sie eine Mischung aus Bildern verwendet, darunter ansprechende Illustrationen und hochauflösende Bilder der verlockenden Bonbons. Dies schafft nicht nur eine visuell ansprechende Benutzeroberfläche, sondern weckt auch die Vorfreude auf das Naschen.

In Bezug auf die Benutzeroberfläche verfügt die App über ein festes Menü. Hier findet man die Startseite, um in die Welt der Bonbons einzutauchen, den Bonbon-Konfigurator, um die eigenen Süßigkeiten zu gestalten, eine Liste der markierten Lieblings-Bonbons und ein Profil, in dem Nutzer ihre persönlichen Kontoeinstellungen verwalten können. Dieses benutzerfreundliche Design gewährleistet eine reibungslose und jederzeit zugängliche Nutzererfahrung.

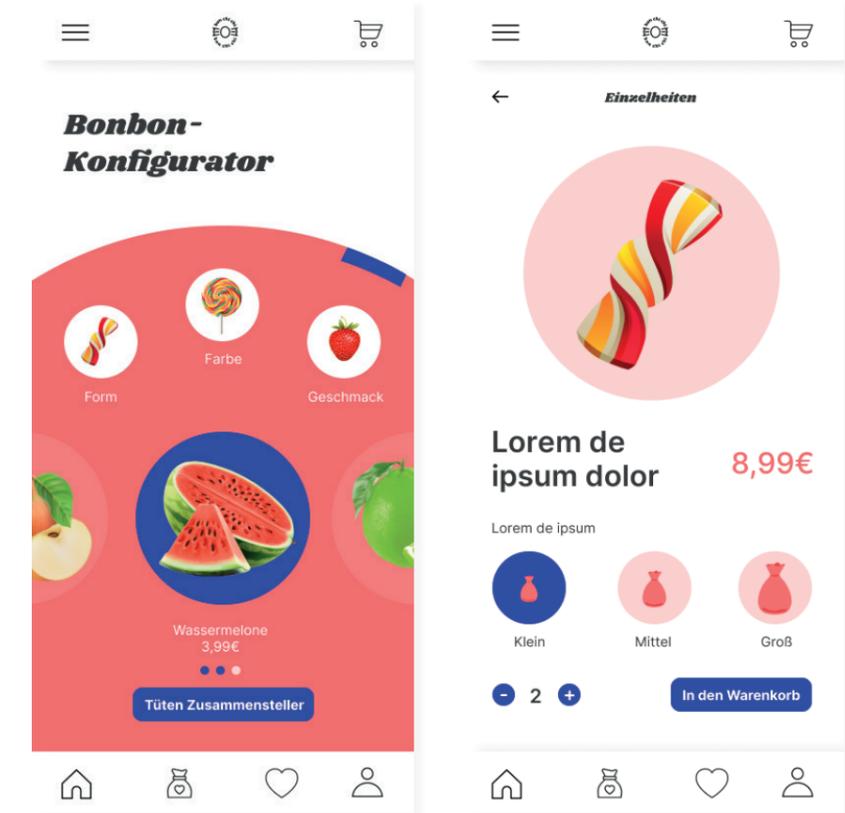
2.1. KONFIGURATOR

Im Bonbon-Konfigurator steht die Benutzerfreundlichkeit im Fokus. Hier können Nutzer einfach und intuitiv ihre individuellen Bonbons gestalten.

Der Prozess beginnt mit der Auswahl der Form, bei der Nutzer aus einer Vielzahl von Optionen wählen können. Sobald die Form festgelegt ist, geht es weiter zur Auswahl der Farben, wodurch die Bonbons eine persönliche Note erhalten. Abschließend erfolgt die Geschmacksauswahl, bei der Nutzer die gewünschten Aromen bestimmen können.

Sobald diese drei Elemente ausgewählt sind, wird eine neue Seite geladen, auf der Nutzer weitere Einzelheiten festlegen können. Hier haben sie die Möglichkeit, aus verschiedenen Größenoptionen zu wählen und festzulegen, wie viele Bonbontüten sie bestellen möchten.

Nachdem alle Details überprüft wurden, können die Bonbons in den Einkaufswagen gelegt werden. Dieser benutzerfreundliche Konfigurator ermöglicht es den Nutzern, ihre ganz persönlichen Bonbons nach ihren Vorlieben zu gestalten und bequem zu bestellen.

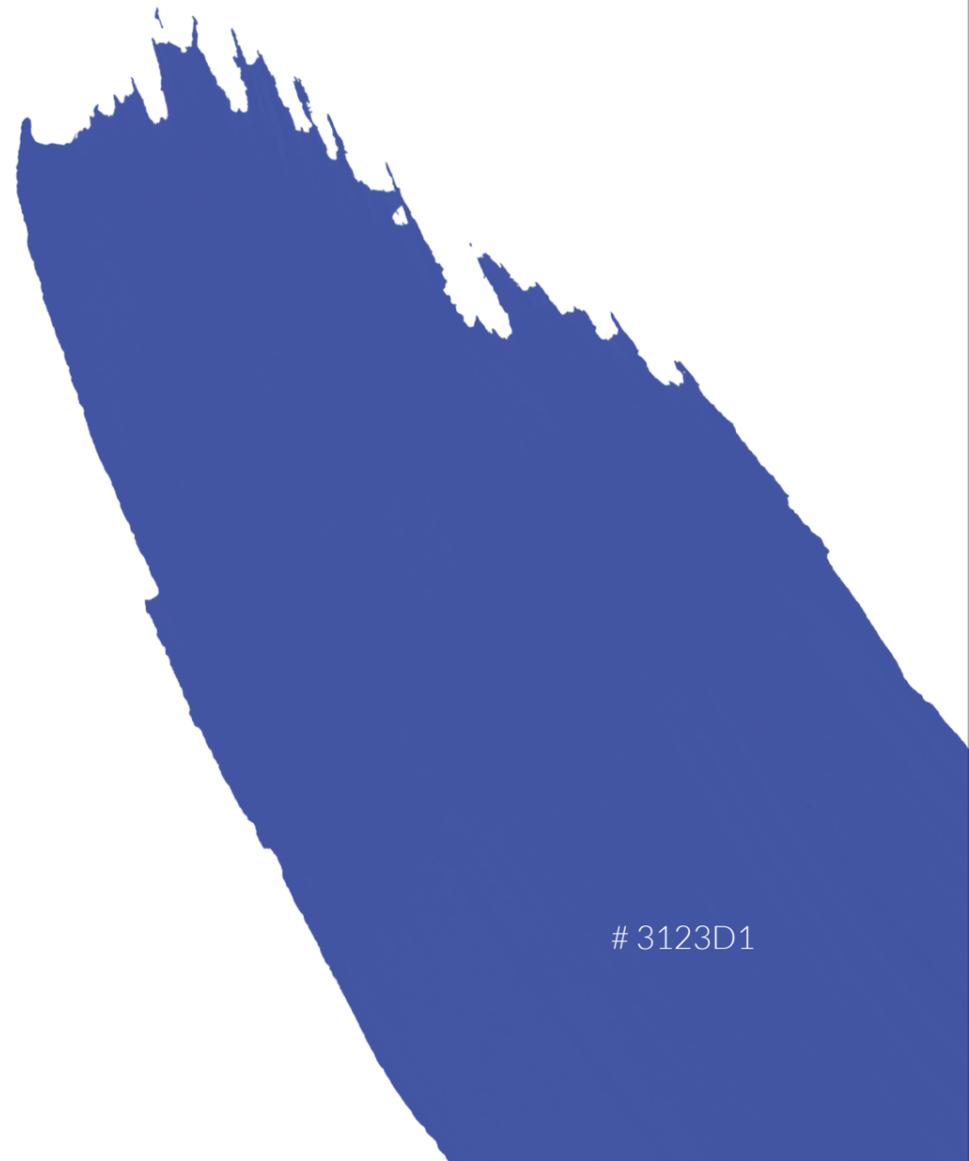


04

FARBE

#EE7573

6



#3123D1



#FFD7D7



#FFFFFF



#312E2D

Die Farbwahl in der App ist nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern trägt auch zur Nutzererfahrung bei. Die Hauptfarben, dunkelblau und Koralle, wurden mit Bedacht gewählt, um die Emotionen und die Stimmung der Benutzer positiv zu beeinflussen.

Dunkelblau, als Hintergrund für ausgewählte Modelle, vermittelt ein Gefühl von Tiefe und Eleganz. Diese Farbe symbolisiert Ruhe und Vertrauen, was den Benutzern das Gefühl gibt, in sicheren Händen zu sein, während sie ihre individuellen Bonbons gestalten. Die tiefe Blautönung verleiht der App einen Hauch von Raffinesse.

Koralle, eine lebhaftere und warme Farbe, sorgt für einen ansprechenden Kontrast. Sie symbolisiert Energie, Freude und Begeisterung. Die Verwendung von Koralle in der App verleiht ihr eine verspielte Note und macht den Prozess

des Bonbon-Konfigurierens zu einem unterhaltsamen Erlebnis. Der Kontrast zwischen Dunkelblau und Koralle schafft eine visuelle Balance, die die Aufmerksamkeit auf die wichtigen Elemente lenkt.

Zusätzlich wird Weiß als Hintergrund verwendet, um Ordnung und Sauberkeit in die App zu bringen. Diese Farbe verleiht der Benutzeroberfläche eine frische, aufgeräumte Ausstrahlung. Sie trägt dazu bei, dass die Bilder der Bonbons und die Texte klar und deutlich sichtbar sind, und fördert die Benutzerfreundlichkeit.

Insgesamt schaffen die Farben Dunkelblau, Koralle und Weiß eine harmonische Atmosphäre in der App. Sie verbinden Stil, Freude und Klarheit und machen die Erfahrung des Bonbon-Konfigurators zu einem visuellen Vergnügen.

7

05

TYPOGRAFIE

INTER

Shrikhand

Die Wahl der Schriftarten in der App ist von entscheidender Bedeutung, da sie einen unmittelbaren Eindruck auf die Benutzer hinterlässt und die Benutzerfreundlichkeit beeinflusst. Für die Überschriften haben Sie „Font Shrikhand“ ausgewählt, und für den Fließtext „Font Inter“.

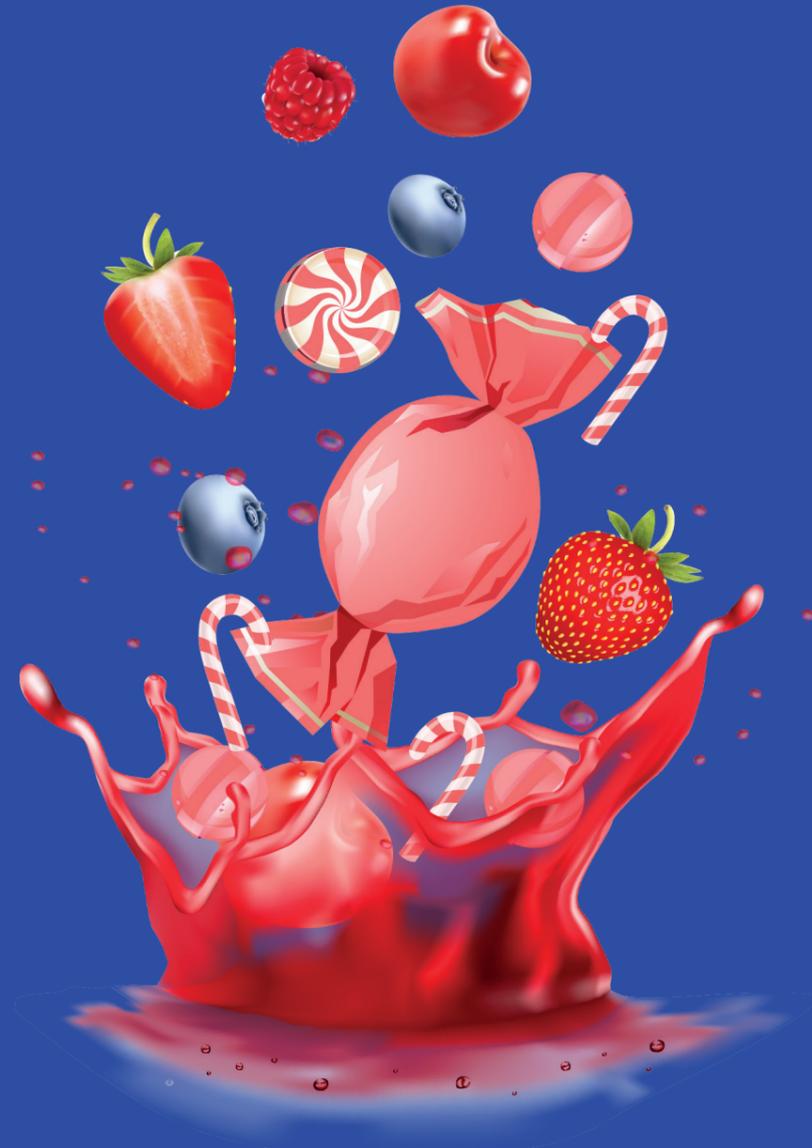
„Font Shrikhand“ ist eine Schriftart mit Charakter. Sie zeichnet sich durch geschwungene, handgefertigt wirkende Buchstaben aus, die eine lebhaftere und kreative Atmosphäre schaffen. Die Schwünge in Shrikhand verleihen der App eine verspielte und einladende Note, die ideal ist, um die Benutzer auf emotionale und ästhetische Weise anzusprechen. Diese Schriftart spricht die Zielgruppe auf einer tiefen, persönlichen Ebene an, da sie das Bonbon-Erlebnis als etwas Einzigartiges und Handgemachtes präsentiert.

Auf der anderen Seite haben Sie „Font Inter“ für den Fließtext gewählt, und hier entsteht eine gelungene Kombination. „Font Inter“ ist eine moderne, klare und gut lesbare Schriftart, die die Informationen in der App in einem geordneten und präzisen Stil präsentiert. Der klare, aufgeräumte Charakter von Inter sorgt für eine optimale Lesbarkeit und betont die professionelle Seite der App.

Die Kombination von „Font Shrikhand“ und „Font Inter“ schafft einen wunderbaren Kontrast. Während Shrikhand die kreative und lebhaftere Seite der App unterstreicht, bietet Inter die notwendige Klarheit und Funktionalität. Diese beiden Schriftarten ergänzen einander perfekt und erzeugen eine ausgewogene visuelle Identität, die die Zielgruppe auf verschiedenen Ebenen anspricht. Sie vermittelt sowohl die Freude am Bonbon-Konfigurieren als auch die Seriosität und Benutzerfreundlichkeit der Anwendung.

06

BILDER



6.1. BILDAUSWAHL

Die Bildauswahl in der App ist gezielt gestaltet, um die Nutzer auf verschiedene Weisen anzusprechen. Wir verwenden eine Kombination aus lebhaften Illustrationen für die Bonbons und realen Bildern von Früchten für die Geschmacksauswahl.

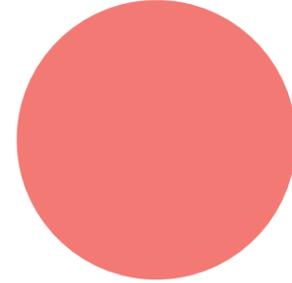
Die Vorteile dieser Mischung sind vielfältig. Die Illustrationen verleihen der App Kreativität und Persönlichkeit, während die realen Fruchtbilder Authentizität und Transparenz bieten. Die kräftigen Farben dieser Bilder wecken die Aufmerksamkeit und steigern die Vorfreude auf das Bonbon-Konfigurieren.

Insgesamt schafft diese Bildauswahl eine ausgewogene visuelle Umgebung, die die Kreativität und Echtheit von Bonchichi unterstreicht. Sie spricht die Nutzer emotional an und erleichtert die Auswahl, was die App zu einem ansprechenden und informativen Erlebnis macht.



07

GRAFISCHE ELEMENTE



7.1. ICONS

Die Icons in der App sind wie kleine grafische Juwelen, die sich in ihrer Formgebung an die charakteristische Rundung des Logos orientieren. Diese bewusste Designentscheidung schafft eine harmonische Kontinuität im visuellen Erscheinungsbild der App und ist eine Quelle der Inspiration für den gesamten grafischen Stil und die weiteren Illustrationen in der Anwendung.

Die Rundungen der Icons spiegeln die weiche, einladende Natur der Bonbons wider und vermitteln eine freundliche Atmosphäre. Dieses durchdachte Design zieht sich wie ein roter Faden durch die gesamte Benutzeroberfläche und ermutigt die Benutzer, die Welt der Bonbons zu erkunden.

08

FAZIT

Die sorgfältige Farbwahl aus Dunkelblau und Koralle schafft eine ausdrucksstarke Balance zwischen Eleganz und Verspieltheit. Die breite Zielgruppenansprache reicht von Kindern bis hin zu gesundheitsbewussten Erwachsenen und Nostalgie-Liebhabern. Der Bonbon-Konfigurator ermöglicht eine intuitive und transparente Individualisierung. Insgesamt vereint die App ansprechendes Design, Benutzerfreundlichkeit und kreative Freiheit, um die Welt der Bonbons zu erkunden.

YULIANA ORELLANA
VIERA MG20