



OPTIKER LOTTEMANN

maßgefertigte Brillen aus Wuppertal

MEDIENGESLTALTER DOKUMENTATION

Schwerpunkt: Gestaltung und Technik, Digital
Yuliana Orellana Viera



INHALTVERZEICHNIS

1.	BRIEFING	2	5.	TYPOGRAFIE	16
1.1.	Technische Umsetzung	3	6.	BILDER	18
1.2.	Barrierefreiheit	4	6.1.	Bildauswahl	19
1.3.	Zielgruppe	5	6.2.	Bildausschnitt	19
2.	GESTALTUNG DER WEBSITE	6	6.3.	Modifikationen	19
2.1.	Hero Section	7	7.	GRAFISCHE ELEMENTE	20
2.2.	Über uns	8	7.1.	Icons	20
2.3.	Produkte	9	8.	FAZIT	21
2.4.	Maßanfertigungen	10	9.	ARBEITSPLANUNG	22
2.5.	Blog	11	9.1.	Verwendete Hard- und Software	23
2.6.	Kontakt	12			
3.	NAVIGATION	13			
3.1.	Navigationumsetzung	13			
4.	FARBE	14			
4.1.	Monochromatischen Farbpalette	15			
4.2.	Stimmung	15			

01 BRIEFING

Der Optiker Erwin Lottemann betreibt seit 20 Jahren eine kleine Filiale in Wuppertal. Er hat sich auf individuelle Brillen und Kontaktlinsen spezialisiert und bietet seinen Kunden eine umfangreiche Beratung und einen exzellenten Service.

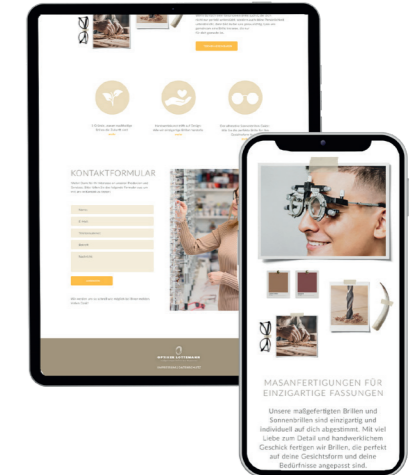
Allerdings leidet sein Geschäft unter der Konkurrenz von großen Optikerketten und Online-Anbietern, die mit niedrigeren Preisen locken. Um sich von der Konkurrenz abzuheben, plant Erwin Lottemann, sich verstärkt auf Nischenprodukte zu konzentrieren.

Erwin Lottemann möchte seine Website neu erstellen lassen, der auf verschiedenen Devices ein einheitliches Erscheinungsbild zeigt. Es sollen interessierte Endkunden einen Beratungstermin ausmachen.

1.1. TECHNISCHE UMSETZUNG

Das Design der Optiker Erwin Lottemann verfügt ein responsives Design. Die Umsetzung erfolgt nach dem „Mobile First“ Prinzip, um sicherzustellen, dass die Website auf allen Geräten optimal funktioniert, insbesondere auf mobilen Endgeräten. Die Website wurde für zwei Haupt-Viewports optimiert: 480 px Breite für mobile Geräte und 1600 px Breite für größere Bildschirme wie Laptops oder Desktop-Computer. Dies bedeutet, dass die Inhalte, Layouts und Elemente so gestaltet wurden, dass sie in beiden Ansichten gut funktionieren.

Beim Scrollen der Webseite wird ein besonderer Parallax-Effekt eingebunden. Dieser Effekt unterstreicht den innovativen Charakter des Unternehmens auf visuelle Weise. Der Parallax-Effekt erzeugt den Eindruck, dass sich verschiedene Elemente der Website unterschiedlich schnell bewegen. Dieser visuelle Trick vermittelt Tiefe und Dynamik beim Scrollen, was eine ansprechende und moderne Präsentation ermöglicht. Dieser Parallax-Effekt trägt dazu bei, die Aufmerksamkeit der Besucher zu fesseln und sie gleichzeitig in das moderne und fortschrittliche Image Ihres Unternehmens einzutauchen.



1.2. BARRIEREFREIHEIT

Barrierefreiheit im Design ist von entscheidender Bedeutung, um sicherzustellen, dass die Website für alle Besucher zugänglich ist. Die bewusste Wahl von Farben, wie Weiß, Beige, Braun und Schwarz, schafft eine klare Kontrastierung und führt zu einer einfachen Lesbarkeit für Menschen mit Sehbeeinträchtigungen. Die Monochromie der Farbpalette trägt zur Klarheit bei und macht Texte leicht verständlich. Dazu sind die gelben Call-to-Action-Buttons zum Vorteil, denn sie heben sich hervor und laden zur Interaktion ein. Diese deutliche visuelle Unterscheidung erleichtert es Menschen mit motorischen Beeinträchtigungen, gezielt zu interagieren. Und durch die klare Anordnung der Icons und visuellen Elemente in der Navigation erleichtert die Orientierung auf der Website. Dies ist besonders hilfreich für Besucher, die auf technische Hilfsmittel angewiesen sind, um zu navigieren.



1.3. ZIELGRUPPE

Die Website spricht insbesondere Modebewusste Einzigartige, Umweltbewusste Käufer und Qualitätsorientierte Kunden.

Diese Zielgruppen umfassen Männer und Frauen im Alter von 20 bis 60 Jahren ansprechen, die besondere Werte wie Individualität, Umweltbewusstsein und Qualität in ihren Kaufentscheidungen priorisieren.

Sie sind bereit, für hochwertige, handgefertigte Brillen und Sonnenbrillen zu investieren, die ihre Bedürfnisse und Werte widerspiegeln.

Modebewusste Einzigartige (Alter 20-40): Diese Gruppe umfasst Männer und Frauen im Alter von 20 bis 40 Jahren, die nach Brillen und Sonnenbrillen suchen, um ihren individuellen Stil auszudrücken. Sie lieben außergewöhnliche Designs, handgefertigte Details.

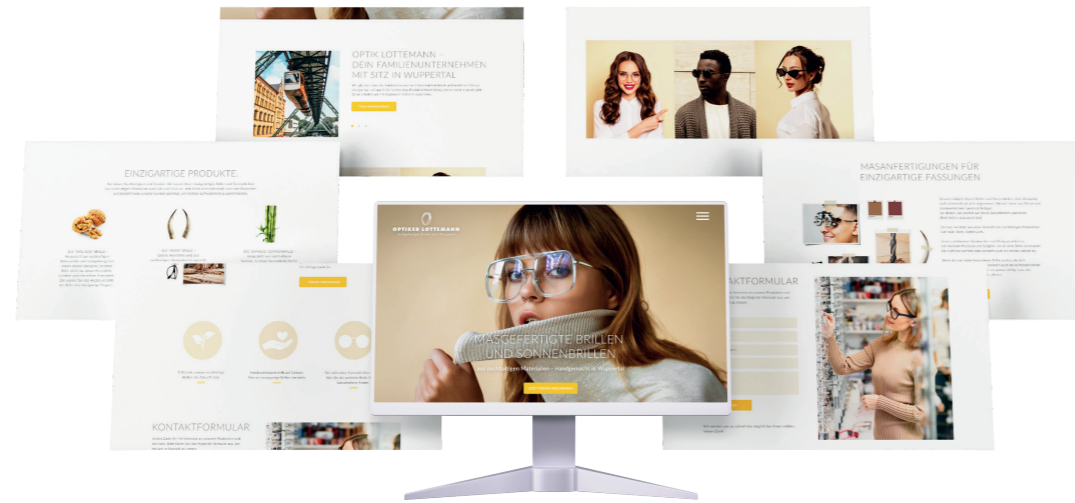
Umweltbewusste Käufer (Alter 25-50): Hierbei handelt es sich um Menschen im Alter von 25 bis 50 Jahren, die in Brillen investieren möchten, die ihre ökologischen Werte widerspiegeln. Sie bevorzugen umweltfreundliche Materialien, um nachhaltig und stilvoll zugleich zu sein. Für sie ist die Brille nicht nur ein Accessoire, sondern ein Statement für ihre umweltbewusste Lebensweise.

Qualitätsorientierte Kunden (Alter 30-60): Diese Gruppe besteht aus Männern und Frauen im Alter von 30 bis 60 Jahren. Sie suchen Brillen, die nicht nur visuell beeindruckend, sondern auch komfortabel sind. Die Brille ist für sie eine Investition in ihre Augengesundheit.

02

GESTALTUNG DER WEBSITE

Die Website beeindruckt mit einem schlichten Design, das großzügigen Weißraum nutzt. Dies ermöglicht die Zielgruppe, die einzigartigen und individuellen Brillen im Detail zu betrachten.



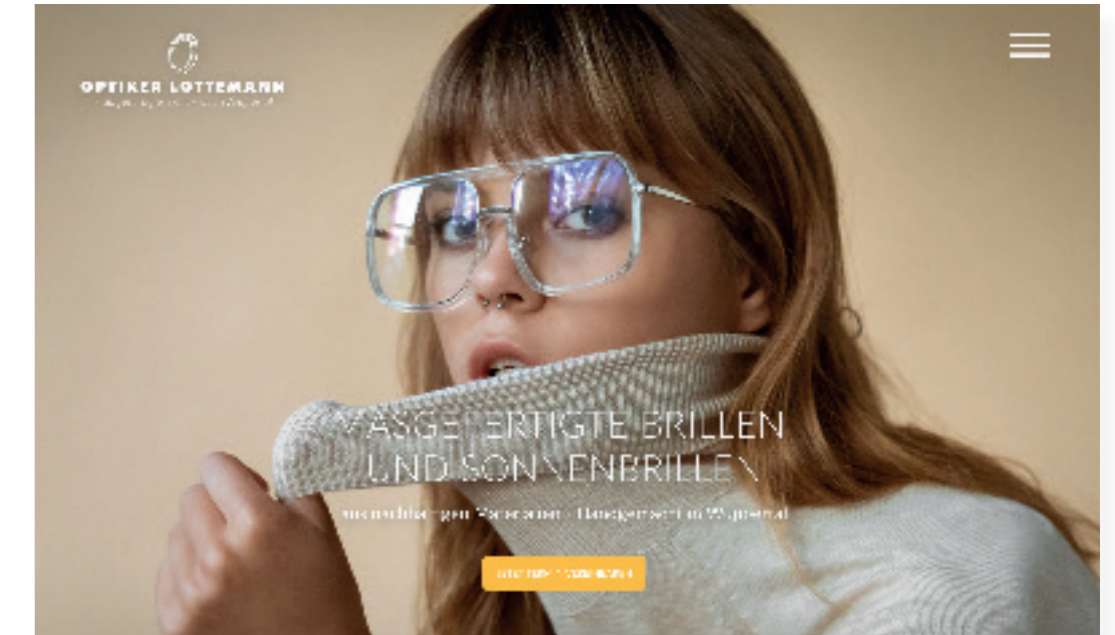
Der Weißraum betont die visuellen Elemente, was den Besuchern ermöglicht, sich auf die ästhetischen Details der handgefertigten Brillen und Sonnenbrillen zu konzentrieren. Außerdem vermittelt der Weißraum ein Gefühl von Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit. Dieses Design unterstreicht die Botschaft, dass die Brillen aus umweltfreundlichen Materialien gefertigt sind, was die Bedürfnisse der umweltbewussten Kunden anspricht. Das Farbschema ist unaufdringlich und konzentriert sich auf beige Töne.

Diese Gestaltung schafft ein klares und einladendes Erscheinungsbild, das die Besucher direkt anspricht und die Fokussierung auf die Inhalte ermöglichen kann.



2.1. HERO SECTION

Die Hero Section, spielt eine entscheidende Rolle bei der ersten Eindrucksbildung. Das Bild, die verwendet wird, ist von großer Bedeutung. Es vermittelt nicht nur eine ästhetische Botschaft, sondern auch Authentizität.



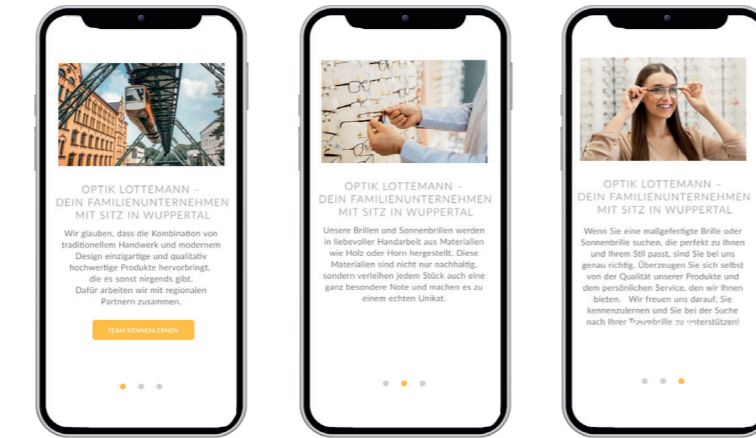
Das Ziel ist es, die Zielgruppe anzusprechen, indem die Ästhetik der Brillen und die Authentizität des Unternehmens betont werden. Dadurch wird eine emotionale Verbindung herstellen und die Besucher dazu inspirieren, mehr über Ihr Angebot zu erfahren.

Die zentrale Platzierung von Texten trägt zur Benutzerfreundlichkeit bei, da die Hauptbotschaft der Website sofort erkennbar ist, ohne dass die Besucher nach Informationen suchen müssen. Und durch die Gestaltung von dem minimalistischen Design der Burger-Menü, wirkt das Erscheinungsbild der Website aufgeräumter und eleganter rüber.

2.2. ÜBER UNS

In der „Über uns“ Sektion ist das Layout des Sliders in drei Kacheln unterteilt. Auf der linken Seite befindet sich jeweils ein Bild. Bilder haben eine starke visuelle Wirkung. Indem sie mit dem Text in Verbindung stehen, wird die Information nicht nur verständlicher, sondern auch ansprechender und einprägsamer für die Besucher der Website. Während auf der rechten Seite der dazugehörige Text platziert ist.

Durch die Aufteilung in Kacheln wird jede Information klar und deutlich präsentiert. Kunden können schnell erkennen, welche Botschaft jedes Bild vermittelt und den begleitenden Text nutzen, um tieferes Verständnis zu gewinnen.



Der Button „Jetzt Termin vereinbaren“ bietet Kunden die Möglichkeit, sofort eine Aktion zu ergreifen. Dies fördert die Interaktion und ermöglicht es Kunden, sich aktiv mit Ihrem Service in Verbindung zu setzen.

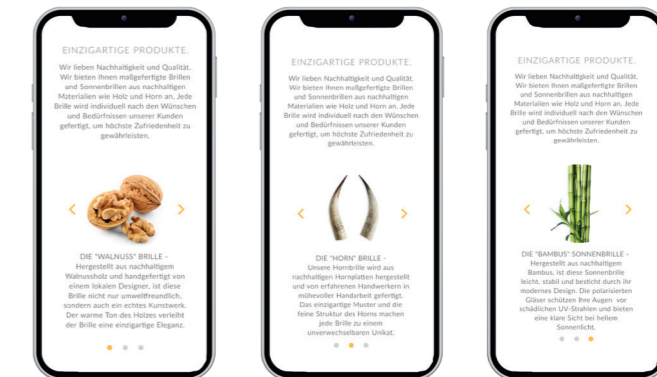
Das Layout erlaubt es, mehrere Aspekte oder Vorteile des Unternehmens gleichzeitig zu zeigen, ohne die Seite überladen wirken zu lassen. Jede Kachel fungiert als eigenständiges Element, das gezielt kommuniziert.

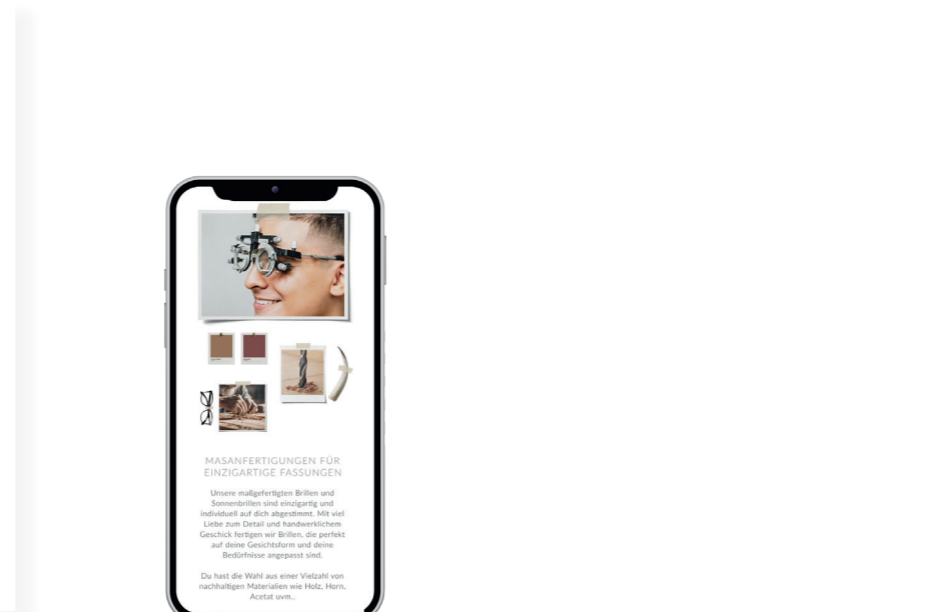
2.3. PRODUKTE

Der Produkte-Sektion beginnt mit drei Bildern auf einem ähnlichen beigen Hintergrund. Jedes Bild zeigt eine Person, die eine Brille trägt. Diese visuelle Darstellung schafft sofort eine Verbindung zwischen den Produkten und ihren potenziellen Trägern. Die Wahl des beigen Hintergrunds betont die Eleganz und Natürlichkeit der Brillen.

Unter den Bildern geht es weiter mit drei Kacheln, die jeweils ein spezifisches Material für die Brillen hervorheben: Holz, Horn und Bambus. Jede Kachel präsentiert eine Auswahl einzigartiger Produkte aus dem entsprechenden Material. Die Freistellung der Bilder in den Kacheln erzeugt mehr Weiß Raum und verleiht dem Design eine moderne Leichtigkeit.

In der mobilen Ansicht wird das Design der drei Kacheln zu einem Slider. Dies ermöglicht es den Besuchern, einfach durch die verschiedenen Materialkategorien zu navigieren. Zusätzlich bietet der Slider die Möglichkeit zur Interaktion mit den Kunden. Dies kann beispielsweise durch Anzeigen von Bewertungen, Erfahrungsberichten oder Kundenfotos geschehen.





2.4. MASSANFERTIGUNGEN

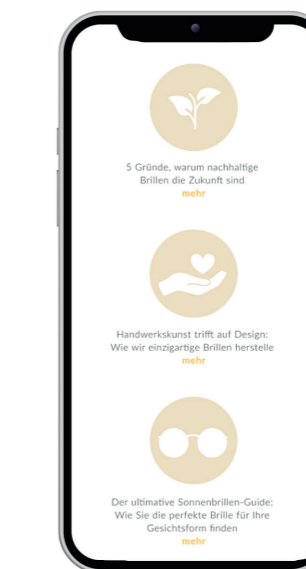
Die Maßanfertigungen-Sektion der Website ist in zwei Abschnitte unterteilt. Auf der linken Seite findet sich ein Moodboard, das verschiedene Bilder und freigestellte Elemente enthält. Dieses visuelle Element schafft eine inspirierende Atmosphäre und vermittelt die Vielfalt der Gestaltungsmöglichkeiten.

Das Moodboard zieht die Aufmerksamkeit auf sich und unterstreicht die kreative und individuelle Natur Ihrer Maßanfertigungen. Und auf die rechte ist der Text zu finden.

2.5. BLOG

Die Blog-Sektion der Website ist in eine ansprechende Gestaltung unterteilt, die den Besuchern einen einfachen Zugang zu verschiedenen Themen ermöglicht.

In dieser Sektion werden drei verschiedene Blog-Themen präsentiert, die jeweils durch ein passendes Icon in beige Farbe begleitet werden. Diese Icons visualisieren die Themen und schaffen eine klare visuelle Identifikation für jeden Blog-Bereich.



KONTAKTFORMULAR

Vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Produkten und Services. Bitte füllen Sie das folgende Formular aus, um mit uns in Kontakt zu treten.

© 2024 Optische Lottemann. Alle Rechte vorbehalten. | Impressum | Datenschutz



2.6. KONTAKT

Die Kontakt-Sektion der Website ist in einer ansprechenden und einladenden Art gestaltet, um die Besucher dazu zu ermutigen, in Kontakt zu treten. Auf der linken Seite der Sektion befindet sich ein übersichtliches Kontaktformular. Hier können Besucher ihre Anfragen und Nachrichten hinterlassen. Das Formular ist einfach zu nutzen und erfasst alle wichtigen Informationen.



Auf der rechten Seite ist ein Bild platziert, das eine einladende Atmosphäre schafft. Dieses Bild soll die Besucher ermutigen, den Kontakt aufzunehmen. Es vermittelt Offenheit, Freundlichkeit und den Wunsch, die Besucher zu unterstützen.

03

NAVIGATION

Die Navigation bietet eine benutzerfreundliche und ansprechende Erfahrung. Die klare Struktur und die intuitive Abfolge tragen dazu bei, dass die Besucher mühelos die Informationen finden, die sie suchen. Der braune Hintergrund hebt die Navigationselemente visuell hervor, während der weiße Text eine klare Abgrenzung zwischen den Punkten schafft. Dies unterstützt die Besucher dabei, die Navigation intuitiv zu nutzen.

3.1. NAVIGATIONUMSETZUNG

Die Navigation wurde so gestaltet, dass sie auf verschiedenen Bildschirmgrößen und Geräten reibungslos funktioniert. Das „Mobile First“ Konzept gewährleistet eine optimale Darstellung auf Smartphones und Tablets, während die Anordnung sich auf größeren Bildschirmen erweitert.



3.2. NAVIGATIONSTRUKTUR

Die Struktur der Webseite wurde bewusst gestaltet, um Einfachheit und Klarheit zu gewährleisten. Die Struktur der Webseite ist untereinander positionierten und mittig ausgerichteten. Dies macht den Besuchern leicht, die verschiedenen Abschnitte der Webseite zu finden. Diese klare Struktur ermöglicht es den Nutzern, ohne Verwirrung zu navigieren und die gewünschten Informationen schnell zu erreichen. Die Reihenfolge der Navigationselemente folgt einer natürlichen Abfolge: Über uns, Produkte, Maßanfertigungen, Blog, Kontakt und schließlich findet man die Impressum und Datenschutz.





#FFFFFF



#FFC13D



#EFE2C6



#AB9B80



#312E2D

04

FARBE

Die Farben der Website schaffen Harmonie und beeinflussen die Stimmung, die Ihre Besucher erleben.

Weiß im Hintergrund (#FFFFFF):
Das dominante Weiß im Hintergrund erzeugt ein Gefühl von Reinheit und Klarheit. Es schafft Raum für die Präsentation der. Diese Farbe signalisiert Professionalität und Vertrauen, was die Qualitätsorientierten Kunden anspricht. Der weiße Hintergrund schafft einen Ruhepol und sorgt für eine angenehme Lesbarkeit.

Gelb in den Buttons (#FFC13D):
Das auffällige Gelb in den Buttons bringt Aktivität und Aktion in den Vordergrund. Gelb ist eine energetische Farbe, die zu Aufmerksamkeit führt und den Besuchern ein Gefühl von Bewegung vermittelt.

Beige in den Icons und Bildern (#EFE2C6):
Die Verwendung von Beige in den Icons und Bildern schafft eine verbindende Ästhetik. Es vermittelt das Gefühl von Natürlichkeit und Wärme. Die Wiederholung dieser Farbe in den Bildern schafft einen Zusammenhang und betont die Einzigartigkeit der Produkte. Beige steht auch für Zuverlässigkeit, was die Qualitätsorientierten Kunden anspricht.

Footer Braum (#AB9B80):
Die subtile Präsenz von Braun in den Bildern verknüpft die Website mit der Natur. Diese Farbe vermittelt Wärme, Stabilität und Erdung.

Schwarze Schrift (#312E2D):
Schwarze Schrift steht für Klarheit und Eleganz. Sie ist leicht lesbar und erzeugt einen Kontrast zum Hintergrund, was die Kommunikation von Informationen erleichtert.

4.1. MONOCHROMATISCHEN FARBPALETTE

Durch die Wahl einer monochromatischen Farbpalette auf die Website, erzeugt eine bemerkenswerte harmonische Wirkung. Diese Palette spricht nicht nur die Ästhetik an, sondern erzeugt eine ruhige und ausgeglichene Atmosphäre. Die sanften Übergänge zwischen den Farben schaffen eine schöne Harmonie.

4.2. STIMMUNG

Durch diese Farben wird eine ruhige und ausgeglichene Stimmung erzeugt. Die sanften Übergänge zwischen den Farben schaffen eine angenehme visuelle Kontinuität, die die Nutzererfahrung beruhigt und den Fokus auf die Inhalte lenkt.

05

TYPOGRAFIE

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

Lato Light

Die Lato Light Font ist die einzige Schriftart auf die Website, die verwendet wird. Die Lato zeichnet sich durch eine hohe Lesbarkeit, eine subtile Eleganz aus und strahlt Vertrauen und Seriosität aus. Die klaren Linien und der luftige Charakter der Schrift tragen dazu bei, dass die Inhalte leicht zu erfassen sind, ohne visuell überladen zu wirken. Dieser Font vermittelt zusätzlich eine moderne und zeitgemäße Ästhetik.

Des Weiteren zeigt die gewählte Typografie auf die Website eine sorgfältige Gestaltung, die darauf abzielt, visuelle Trennung und Kontrast zwischen Überschriften und Absätzen zu erzeugen. Dies trägt nicht nur zur Lesbarkeit bei, sondern betont auch die hierarchische Struktur der Inhalte.

Durch die Verwendung von Versalien für alle Überschriften hilft zu eine klare visuelle Trennung von den Absätzen. Dies vermittelt den Eindruck von Wichtigkeit und ermöglicht den Besuchern, schnell die Hauptpunkte oder Themen zu erfassen.

Die Wahl einer Schriftgröße von 55px für die Überschriften verstärkt die Betonung und den Kontrast zusätzlich. Große Überschriften ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Die Verwendung einer kleineren Schriftgröße von 16px für Absätze erzeugt einen angenehmen Kontrast zur Überschriftengröße. Dies sorgt nicht nur für eine klare visuelle Abgrenzung, sondern auch für eine gute Lesbarkeit des Fließtexts.

DESKTOP	
Headline 1	45px
Headline 2	16px
Paragraph 1	25px
Paragraph 2	16px
Navigation	0px
Call to action	4px

HANDY	
Headline 1	45px
Headline 2	16px
Paragraph 1	25px
Paragraph 2	16px
Navigation	0px
Call to action	4px

06 BILDER



6.1. BILDAUSWAHL

Die Auswahl der Bilder zeigen mehr Frauen als, den Frauen sind oft wichtige Entscheidungsträger in Bezug auf Mode und Brillen. Diese Bildauswahl spricht gezielt die Modebewussten Einzigartigen an. Die Verwendung von Bildern mit Models, die Brillen tragen, hebt die Ästhetik der Produkte hervor. Die Besucher können sehen, wie die Brillen in einer realen Situation aussehen und wie sie von anderen getragen werden. Das erlaubt den Besuchern, sich besser in die Produkte hineinzusetzen. Außerdem Einbindung von Menschen schaffen auf den Bildern eine menschliche Verbindung. Menschen fühlen sich von anderen Menschen angezogen und können sich leichter mit den dargestellten Szenen identifizieren.



6.2. BILDAUSSCHNITT

Auf die Website wurden bewusst Bilder ausgewählt, die eine enge Perspektive auf die Brillenprodukte bieten. Dies dient dazu, feine Details und Designelemente besser sichtbar zu machen. Außerdem ermöglicht es den Betrachtern, eine engere Verbindung zu den Produkten herzustellen.

6.3. MODIFIKATIONEN

Die Farbgebung aller Bilder wurden angepasst, um eine konsistente Atmosphäre und Einheitlichkeit zu gewährleisten. Die einheitliche Farbgebung vermeidet visuelle Ablenkungen und sorgt dafür, dass die Besucher sich auf den Inhalt konzentrieren können.



GRAFISCHE ELEMENTE

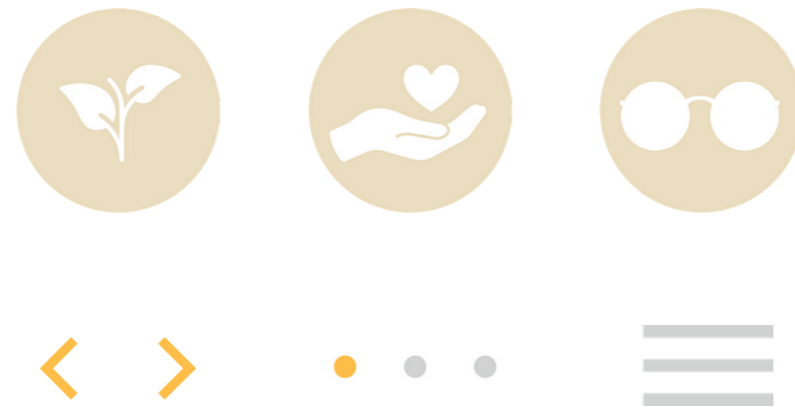
07

Die Verwendung von grafischen Elementen, insbesondere Icons, auf Ihrer Website spielt eine entscheidende Rolle bei der visuellen Gestaltung, der Kommunikation von Informationen und der Schaffung einer benutzerfreundlichen Erfahrung.

7.1. ICONS

Icons dienen als visuelle Unterstützung, um Informationen schnell zu vermitteln. Die erstellten Icons sind leicht verständliche visuelle Symbole. Das hilft den Besuchern schneller erfassen, worum es geht, ohne lange Texte lesen zu müssen.

Die Icons im Slider, insbesondere diejenigen, die das Scrollen oder die Anzeige von Seiten anzeigen, verbessern das interaktive Erlebnis der Besucher auf der Website.



08

FAZIT

Die Gestaltung der Website wurde sorgfältig darauf ausgerichtet, die Zielgruppe auf vielfältige Weise anzusprechen und deren Bedürfnisse optimal zu erfüllen. Die klare und schlichte Gestaltung der Website in Verbindung mit viel Weißraum erzeugt eine moderne Ästhetik, die die Modebewussten Einzigartigen anspricht. Zudem die sanfte Farbpalette aus Beige, Braun, Grau und Gelb erzeugen eine harmonische und einladende Atmosphäre. Die Lato Font betont Eleganz, Lesbarkeit und Klarheit, was die Ansprüche der Qualitätsorientierten Kunden perfekt erfüllt.

09

ARBEITSPLANUNG

9.1. VERWENDETE HARD- UND SOFTWARE

HARDWARE

MacBook Air (M1, 2020)
Grafikkarte Apple M1 GPU
Prozessor Apple M1
8 GB Arbeitsspeicher

SOFTWARE

Betriebssystem macOS 12.5.1 (21G83)
Screendesign mit Figma
Bildbearbeitung mit: Adobe Photoshop 2023 &
Adobe Photoshop (Beta)
Dokumentation mit InDesign 2023
Technische Umsetzung der Webseite
mit VSCODE
Testbrowser Mozilla Firefox 117.0 Final

ARBEITSSCHRITTE IM DETAIL:

VORBEREITUNG

Erfassen der Aufgabenstellung
Sichten der vorgegebenen Daten

GESTALTUNGSKONZEPTION

Brainstorming
Ideenentwicklung, Scribbles
Definition der Farben
Auswahl von geeignetem Bildmaterial
Festlegung der Typografie
Erstellen der Dokumentation

SCREENDSIGN/MUSTERENTWÜRFE

Anlegen des Grundrasters
Gestaltung des Onepagers (Desktop)
Adaption fürs Responsive Design
Bildbearbeitung

TECHNISCHE UMSETZUNG

Verzeichnisse, Dateien, Skripte vorbereiten
Umsetzung des Onepagers
Browser-Testlauf und Fehlerbehebung

ZEITAUFWAND GESAMT

MATERIAL, SOFTWARE, HILFSMITTEL:

Aufgabenblätter
USB

Papier, Notizen
Papier, Notizen
Adobe Photoshop 2023
USB
Adobe Photoshop 2023
Adobe InDesign 2023

Figma
Figma
Figma
Adobe Photoshop 2023 &
Adobe Photoshop (Beta)

VSCODE
VSCODE
Mozilla Firefox 117.0 Final

STUNDEN:

0,50 h
0,25 h
0,25 h

27,00 h
1,00 h
4,00 h
0,50 h
0,75 h
0,75 h
20,00 h

13,50 h
0,50 h
9,50 h
2,00 h
1,50 h

7,00 h
0,25 h
6,25 h
0,50 h

48,00 h

YULIANA ORELLANA
VIERA MG20